

Pressemitteilung

Baden-Württemberg prämiiert Keksgenuss: Tübinger Kekswerkstatt gewinnt den Elevator Pitch-Wettbewerb in Stuttgarts Haus der Wirtschaft

Tübingen, März 2012. Liebe geht durch den Magen? Geschäftsmodelle auch. Zumindest was die Jurys des Baden-Württembergischen Elevator Pitch-Wettbewerbs von StartUp Stuttgart mit der L-Bank, des ifex und des Ministerium für Technik und Wirtschaft betrifft. Denn die wählten an diesem Samstag nach zwei Pitch-Runden die Tübinger Kekswerkstatt klar auf Platz 1. Individuelle Kekse, online selbst aus drei Grundteigen und über 50 Zutaten kreiert, gewannen den Vergleichstest mit 34 weiteren vorgestellten Geschäftsmodellen innovativer Existenzgründer.

Zwei Tage, 35 Geschäftsideen, 6 Finalisten, 3 Jurys aus jeweils 5 hochkarätigen Mitgliedern – der Elevator Pitch im Rahmen der Gründerzeit Baden-Württemberg hat einmal mehr gezeigt, dass im Ländle Visionäre wirken. StartUp Stuttgart lud gemeinsam mit der L-Bank, dem ifex und dem Ministerium für Finanzen und Wirtschaft am 02. und 03. März 2012 Gründerteams nach Stuttgart ein, ihr Unternehmen im Zeitrahmen einer Aufzugfahrt und damit in 3 Minuten vorzustellen und die Jury von der Einzigartigkeit ihres Geschäftsmodells und ihrer Präsentation zu überzeugen. Klarer Sieger nach zwei Pitch-Runden: Die Tübinger Kekswerkstatt mit ihrem Online-Shop für individuelle, handgemachte, ofenfrische Kekse.

„Unsere Geschäftsidee lässt sich mit einem Satz zusammenfassen: Wir kreieren Augenblicke. Ob Sie sich mit Ihrem individuellen Keks selbst beschenken, jemandem mit einem ganz individuellen Genuss eine Freude bereiten, in eine Luigi- oder Apfelstrudel-Kreation beißen und sofort an den letzten Italien-Urlaub oder die Küche Ihrer Großmutter erinnert werden – Geschmack haben heißt bei uns, Individualität zu zeigen.“, fasst Sebastian Reza, Gründer der Kekswerkstatt, seine Idee zusammen. Diese gewann in den Kriterien Geschäftsmodell, Überzeugungskraft, Vortragsstil und Zeit auch die Stimmen zweier Jurys und damit Platz 1 des Elevator Pitch-Wettbewerbs der Gründerzeit sowie 3 000 Euro Preisgeld.

kekswerkstatt

Die Kekswerkstatt wurde 2011 mit dem Ziel gegründet, Kunden individuelle Kekse aus einer Vielzahl an Zutaten zu bieten. Drei Teigsorten dienen auf der Webseite <http://www.kekswerkstatt.de> als Basis, die mit bis zu 4 Zutaten individualisiert werden können. Nach der Bestellung werden die Kekse von Meister-Bäckern einzeln hergestellt und an den Kunden ofenfrisch nach Hause gesendet. Als Geschenkdienstleister für Mitarbeiter und Kunden sowie Hersteller von Give-aways beliefert die Kekswerkstatt darüber hinaus auch Unternehmen.

Pressehinweis: Bildmaterial stellen wir Ihnen gern individuell auf Anfrage zur Verfügung.

Anzahl Wörter: 277
Anzahl Zeichen: 2075

Ansprechpartner:

Kekswerkstatt.de
Sebastian Reza
Tel: 07 071 – 920 83 02
Mobil: 0176 – 103 15 127
sebastian@kekswerkstatt.de
<http://www.kekswerkstatt.de>